



MCE AFRICA
INITIATIVE

LEADERSHIP • ACTION • IMPACT



MCE
CONFERENCE

CONNECT • EXCHANGE • INSPIRE



MCE
ACTION
FELLOWSHIP

EQUIP • EMPOWER • TRANSFORM

Dossier Sponsoring

Une initiative de :



&



2026

SOMMAIRE

1 Résumé exécutif

2 Contexte et problématique

3 Présentation du projet

4 Vision, mission et ambition

5 Objectifs du projet

6 Piliers et axes thématiques du projet

7 Public cible

8 Déroulé du projet

9 Rôle des structures porteuses

10 Impact attendu

11 Indicateurs de performance

12 Pourquoi devenir sponsor ?

13 Contreparties pour les sponsors

14 Formules de sponsoring

15 Répartition par composante

16 Besoins concrets à financer

17 Calendrier général du projet

18 Contact

— 1. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

MCE Africa Initiative est une initiative portée par **AURATORIME** et **TUTORING MASTER**, destinée à mobiliser, former et accompagner les jeunes vers un impact concret dans leur vie, dans leurs projets et dans leurs communautés. Le projet s'articule autour de deux volets :



La Conférence MCE

un grand événement de transmission, de mobilisation et d'inspiration visant à rassembler entre **500 et 1 000 participants**

Le MCE Action Fellowship

un programme pratique de **trois mois** destiné à accompagner **20 jeunes**, répartis en équipes, dans la mise en œuvre d'actions concrètes à impact visible.

À travers cette dynamique, l'initiative ambitionne de renforcer le leadership, les compétences, la capacité d'action et l'engagement des jeunes, tout en favorisant l'émergence d'initiatives utiles au service des communautés. Pour cette première édition, le projet vise la réalisation de **10 à 20 actions concrètes** et un impact estimé entre **2 000 et 5 000 bénéficiaires** directs ou indirects.

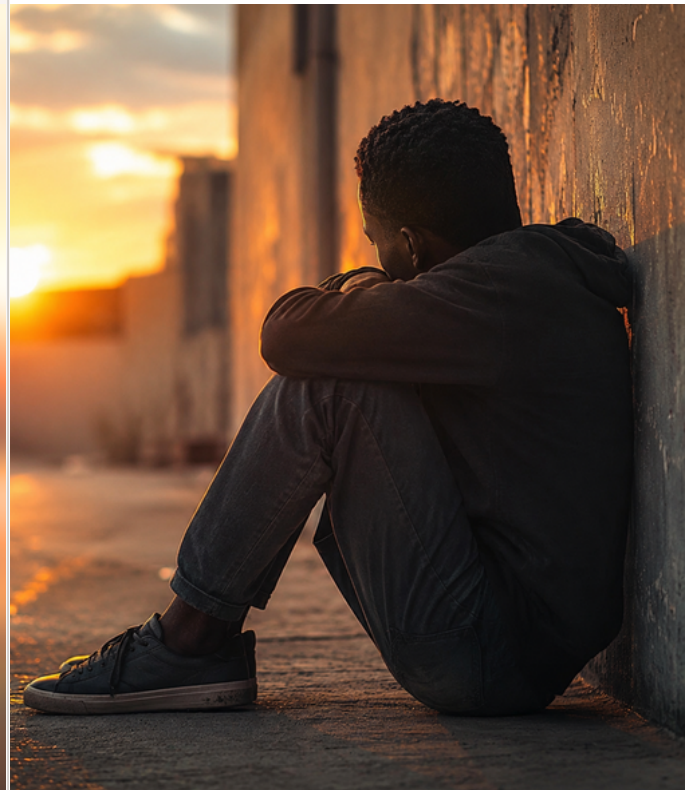
À travers ce dossier, **MCE AFRICA INITIATIVE** sollicite l'accompagnement de partenaires et sponsors désireux de s'associer à une initiative structurée, ambitieuse et porteuse de transformation pour la jeunesse africaine.



— 2. CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

Dans un contexte africain marqué par de **nombreux défis éducatifs, sociaux et professionnels**, une grande partie de la jeunesse pourtant brillante évolue sans cadre solide de construction personnelle, de développement de compétences et de passage à l'action. Beaucoup de jeunes manquent non pas de potentiel, mais **d'environnements adaptés pour se former, s'exercer, développer leur vision, renforcer leurs valeurs et apprendre à agir de manière concrète et utile dans la société.**

Cette réalité fragilise leur évolution personnelle, leur capacité à porter des projets durables, et plus largement leur aptitude à devenir des acteurs fiables, compétents et engagés au service de leur communauté. Or, il ne suffit pas d'inspirer les jeunes ou de leur transmettre des idées : il faut aussi leur offrir un cadre qui leur permette de transformer ces enseignements en actions réelles et en résultats visibles.



C'est pour répondre à ce besoin qu'a été pensée **MCE Africa Initiative**, comme une initiative articulée autour d'une conférence de transmission sur des thématiques stratégiques de développement, suivie d'un programme d'accompagnement orienté vers l'engagement concret, l'action et l'impact. L'objectif est de permettre aux jeunes d'évoluer profondément, d'avoir un impact sur eux-mêmes, sur leur communauté et sur la société dans son ensemble.

— 3. PRÉSENTATION DU PROJET

African Impact Leadership Initiative (MCE AFRICA INITIATIVE) est une initiative dédiée à la mobilisation et à l'accompagnement des jeunes pour en faire des acteurs d'impact dans leur vie, dans leurs projets et dans leurs communautés.

Le projet s'articule autour de deux volets complémentaires. :



1er Volet

LA CONFÉRENCE MCE AFRICA INITIATIVE

Un grand événement de mobilisation conçu pour inspirer, transmettre des enseignements stratégiques, faire émerger de nouvelles perspectives et lancer des engagements concrets chez les jeunes.



2e Volet

LE MCE ACTION FELLOWSHIP

Un programme d'accompagnement pratique qui permet aux participants sélectionnés de structurer leurs idées, développer leur leadership, concevoir leurs projets et mettre en œuvre des actions à impact visible dans leurs communautés.

—4. VISION, MISSION ET AMBITION

Vision

Faire émerger en Afrique une génération de jeunes conscients, compétents, audacieux et profondément engagés, capables de porter des solutions concrètes, de créer de la valeur et de contribuer durablement au progrès de leurs communautés et de leurs pays.

Mission

Mettre en place un espace structuré de mobilisation, de transmission, de formation et d'accompagnement, à travers lequel les jeunes peuvent acquérir les repères, les compétences, les valeurs et les outils nécessaires pour agir avec impact dans leur vie, dans leurs projets et dans la société.

Ambition

L'ambition de l'initiative est de devenir, au fil des années, une plateforme africaine de référence pour l'éveil, la formation et la mise en action de la jeunesse. Elle entend porter un modèle durable, articulé autour de conférences de haut niveau, de programmes d'accompagnement concrets et d'une dynamique d'expansion progressive vers d'autres villes et pays du continent.

À travers cette trajectoire, l'objectif est de faire émerger des centaines puis des milliers de jeunes capables de transformer leurs idées en actions, leurs engagements en résultats, et leur potentiel en impact réel pour l'Afrique.



— 5. OBJECTIFS DU PROJET

Objectif général

Former, mobiliser et accompagner une jeunesse capable de transformer ses idées, ses engagements et son potentiel en actions concrètes et utiles pour elle-même, pour sa communauté et pour la société.

Objectifs spécifiques

Le projet a pour objectifs de :

- mobiliser les jeunes autour des grands enjeux de développement, de leadership, d'engagement et de compétences d'avenir ;
- transmettre des enseignements stratégiques et des perspectives nouvelles à travers une conférence de haut niveau ;
- identifier des jeunes à potentiel prêts à s'engager dans une dynamique concrète d'action ;
- accompagner 20 jeunes, organisés en 4-5 équipes, dans le développement de projets et d'initiatives sur trois mois ;
- favoriser la réalisation d'actions visibles et mesurables dans les communautés ;
- valoriser les résultats obtenus et construire, à partir de cette première édition, une dynamique durable de transformation de la jeunesse.

— 6. PILIERS ET AXES THÉMATIQUES DU PROJET

Le projet repose sur **plusieurs piliers complémentaires**, qui constituent les principaux axes d'intervention de l'initiative. Ces piliers traduisent la volonté de former des jeunes capables **de se construire intellectuellement, de se positionner avec lucidité dans la société, de porter des projets solides et d'agir concrètement dans leurs communautés.**

Pilier 1

Éducation et transformation intellectuelle

Ce pilier vise à renforcer la capacité des jeunes à comprendre le monde, à développer leur pensée, à élargir leur vision et à acquérir des repères solides pour évoluer avec plus de conscience, de discernement et de profondeur.

Pilier 2

Leadership, expression et influence positive

L'objectif est de former des jeunes capables de porter une idée, de mobiliser autour d'une cause, de s'exprimer avec clarté, d'influencer positivement leur environnement et d'assumer un rôle actif dans la transformation de leur société.

Pilier 3

Finance, autonomie et compréhension économique

Ce pilier vise à développer chez les jeunes une meilleure compréhension des réalités économiques, de la gestion, de l'autonomie financière, de l'entrepreneuriat et des mécanismes nécessaires à la création de valeur.

Pilier 4

Citoyenneté, valeurs et compréhension des systèmes sociaux et politiques

L'objectif est de former des jeunes capables de porter une idée, de mobiliser autour d'une cause, de s'exprimer avec clarté, d'influencer positivement leur environnement et d'assumer un rôle actif dans la transformation de leur société.

Pilier 5

Compétences d'avenir et capacité d'exécution

Ce pilier vise à développer chez les jeunes une meilleure compréhension des réalités économiques, de la gestion, de l'autonomie financière, de l'entrepreneuriat et des mécanismes nécessaires à la création de valeur.

Pilier 6

Engagement communautaire et impact local

Le projet vise enfin à faire émerger des jeunes capables de traduire leurs apprentissages en actions utiles, visibles et concrètes au service de leurs communautés.

Thématiques de la conférence

La conférence constitue un espace de transmission, de réflexion et de mobilisation autour de grands enjeux stratégiques pour la jeunesse et pour la société. Les thématiques abordées peuvent varier selon les éditions, mais s'inscrivent autour de sujets majeurs tels que :



l'éducation



la culture



la finance



l'entrepreneuriat



la politique et les politiques publiques



l'acquisition de compétences



le leadership



les valeurs humaines



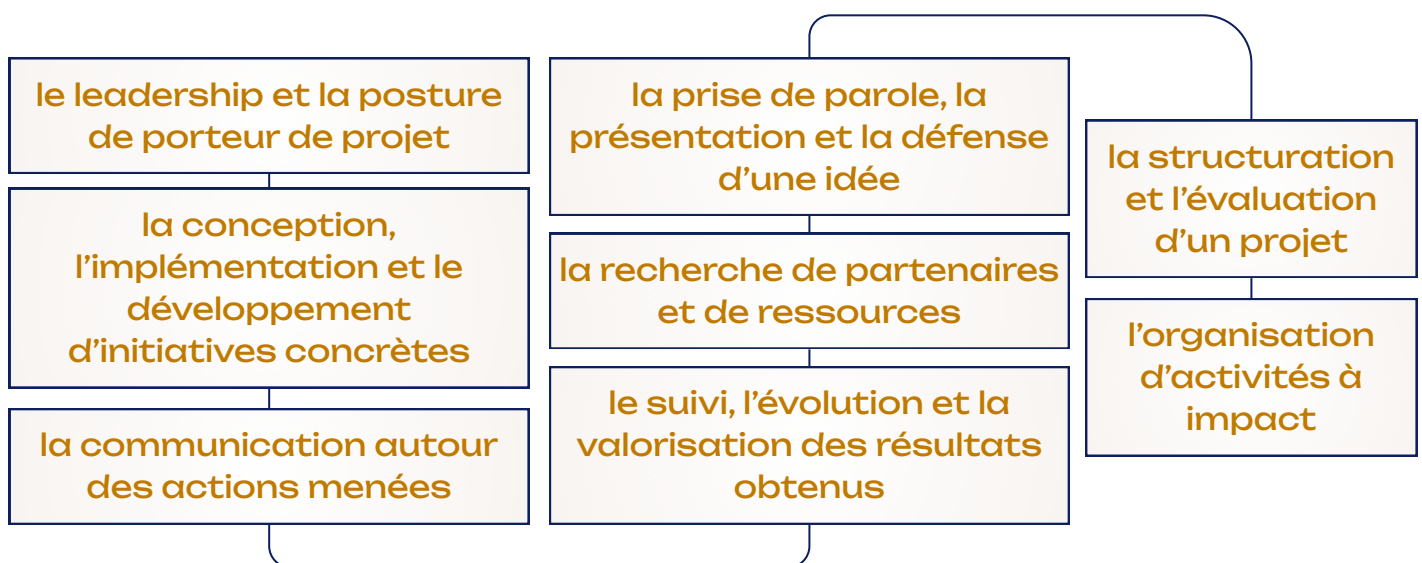
le développement des infrastructures



les grands enjeux sociaux et communautaires

Axes d'accompagnement du programme

Le programme d'accompagnement prolonge la conférence dans une logique pratique et orientée vers l'action. Il permet aux jeunes sélectionnés de développer les compétences nécessaires pour concevoir, structurer, lancer, faire évoluer et valoriser leurs projets. L'accompagnement porte notamment sur :



À travers cette articulation entre réflexion stratégique et accompagnement pratique, le projet entend former des jeunes capables non seulement de comprendre les enjeux de leur époque, mais aussi d'y répondre par des initiatives utiles, solides et visibles.

— 7. PUBLIC CIBLE

Le projet s'adresse principalement aux **jeunes camerounais et africains** qui souhaitent se développer, acquérir des compétences utiles, renforcer leur leadership et s'engager concrètement dans leur communauté. Il cible notamment **les lycéens, les étudiants, les jeunes diplômés, les jeunes porteurs de projets, ainsi que les jeunes leaders ou acteurs communautaires** désireux de structurer leurs idées et de passer à l'action.



— 8. DÉROULÉ DU PROJET

8.1. Déroulé de la Conférence MCE

La **Conférence MCE** constitue le point d'entrée de l'initiative. Elle est conçue comme un grand événement de mobilisation, de transmission, d'inspiration, de réseautage et de lancement des engagements. Elle vise à rassembler un large public autour de thématiques stratégiques, tout en identifiant les jeunes les plus motivés à rejoindre le programme d'accompagnement.

Proposition de déroulé de la conférence

Temps	Activité	Objectif
Accueil et installation des participants	Enregistrement, orientation, installation, animation d'ouverture	Créer un cadre professionnel, dynamique et engageant dès l'arrivée

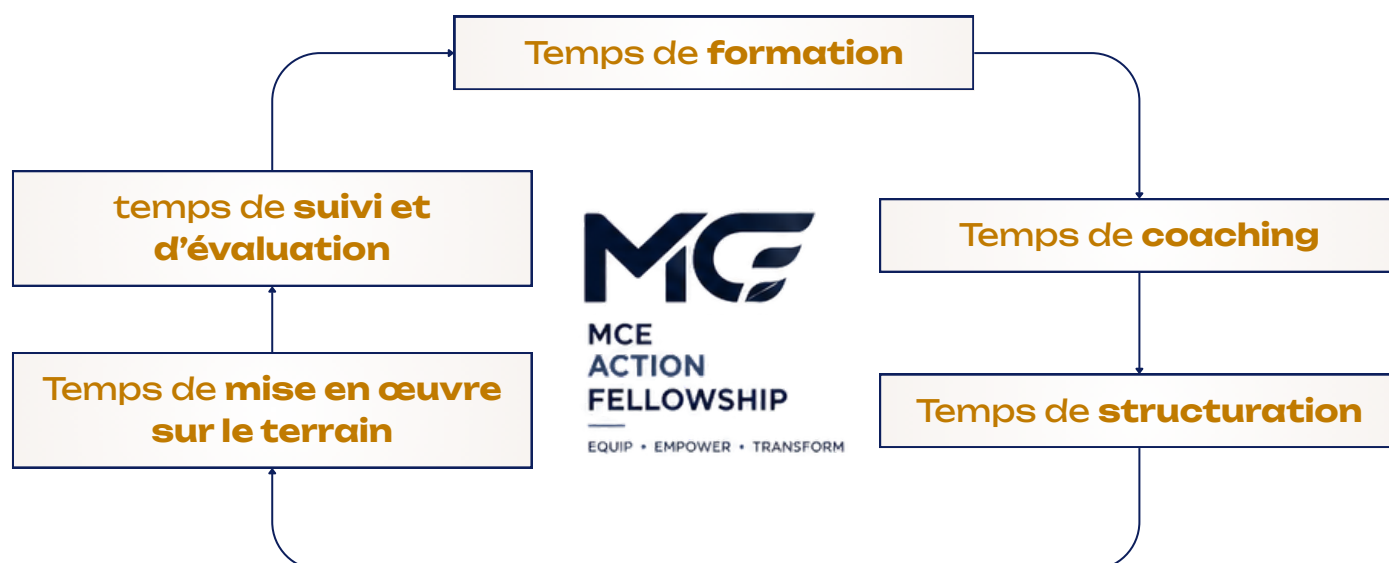
Accueil et installation des participants	Enregistrement, orientation, installation, animation d'ouverture	Créer un cadre professionnel, dynamique et engageant dès l'arrivée
Ouverture officielle	Mot de bienvenue, présentation de l'initiative, des structures porteuses et de la vision de l'événement	Poser le cadre, le sens et l'ambition du projet
Session 1 – Enseignements stratégiques	Interventions fortes sur des thématiques majeures : éducation, leadership, entrepreneuriat, finance, culture, politique, compétences d'avenir, enjeux sociétaux	Éveiller les consciences, transmettre des idées nouvelles, ouvrir des perspectives
Session 2 – Témoignages et parcours inspirants	Interventions de personnalités, experts, entrepreneurs, bâtisseurs ou acteurs de terrain	Montrer des exemples concrets, crédibiliser les messages, renforcer l'identification
Session 3 – Échanges / panel de discussion	Discussion croisée entre intervenants autour des grands défis de la jeunesse et des solutions possibles	Créer de la profondeur, faire émerger des angles de vue complémentaires
Pause / réseautage	Temps d'échange libre entre participants, intervenants, partenaires et organisateurs	Favoriser les connexions, stimuler les rencontres utiles
Session 4 – Présentation du programme MCE Action Fellowship	Explication du programme d'accompagnement, des attentes, des modalités de sélection et des engagements possibles	Montrer clairement qu'il y a une suite concrète après la conférence

Activité d'engagement	Appel à candidature, expression d'intérêt, premiers engagements, remplissage de fiches ou mini-formulaires	Passer de l'inspiration à une première prise de position concrète
Session de clôture	Synthèse, appel à l'action, annonce des prochaines étapes	Donner une direction claire et lancer la dynamique post-conférence
Temps convivial / dîner / networking premium (selon moyens)	Échanges plus privilégiés avec certains invités, partenaires, intervenants et jeunes sélectionnables	Renforcer les liens, favoriser les opportunités, valoriser l'événement

8.2. Déroulé du MCE Action Fellowship

Le **MCE Action Fellowship** est le prolongement pratique de la conférence. Il vise à transformer l'inspiration et les engagements initiaux en actions concrètes, visibles et structurées. Pour cette première édition, le programme s'étend sur trois mois et accompagne 20 jeunes répartis en 4-5 équipes.

Le programme alterne :



Vue d'ensemble du parcours

Phase	Contenu	Finalité
Phase 1 – Sélection et cadrage	Sélection des participants, constitution des équipes, clarification des engagements	Poser des bases solides et filtrer les profils les plus sérieux
Phase 2 – Formation et structuration	Leadership, expression, présentation de projet, structuration d'idées, planification	Outiller les participants avant le passage à l'action
Phase 3 – Mise en œuvre terrain	Lancement des projets, activités communautaires, sensibilisation, expérimentations	Produire un impact visible et concret
Phase 4 – Suivi, coaching et ajustements	Bilans intermédiaires, retours d'expérience, accompagnement ciblé	Corriger, renforcer et faire évoluer les actions
Phase 5 – Évaluation et valorisation	Restitution finale, présentation des résultats, reconnaissance des meilleures dynamiques	Valoriser l'impact et préparer la suite

Le projet n'est pas une action ponctuelle, mais **le début d'une dynamique évolutive**. La conférence et le programme d'accompagnement constituent ainsi une première étape appelée à être renforcée et amplifiée lors des cycles suivants, à travers de nouvelles éditions, de nouvelles cohortes, un accompagnement élargi et une montée en puissance progressive dans d'autres villes, puis dans d'autres pays.

— 9. RÔLE DES STRUCTURES PORTEUSES



AURATORIME

intervient principalement sur les dimensions de **leadership, de prise de parole, d'expression, de transmission et de mobilisation**. Son rôle est d'aider les jeunes à mieux porter leurs idées, à communiquer avec impact et à devenir des leaders capables de mobiliser autour de projets utiles.



TUTORING MASTER

intervient sur les **dimensions éducatives, pédagogiques et organisationnelles du projet**. Son rôle est de structurer le programme d'accompagnement, de guider les participants dans le développement de leurs projets et d'assurer un suivi orienté vers l'action, l'exécution et les résultats. La complémentarité entre AURATORIME et Tutoring Master permet ainsi d'offrir aux jeunes un accompagnement à la fois humain, stratégique et pratique, au service d'un impact réel.

—10. IMPACT ATTENDU

Pour cette première édition, le projet vise un impact à la fois **large et concret**.

La conférence ambitionne de mobiliser entre **500 et 1 000 participants**, qui bénéficieront d'enseignements stratégiques, de nouvelles perspectives et d'une dynamique d'engagement autour des grands enjeux de développement et d'impact.

À l'issue de cette phase, **20 jeunes** seront sélectionnés pour intégrer le **MCE Action Fellowship** et bénéficier d'un accompagnement de trois mois orienté vers la structuration, l'action et la mise en œuvre d'initiatives concrètes. Le projet vise ainsi à faire émerger jusqu'à **50 actions, activités ou projets**, capables de produire un impact visible dans les communautés et de toucher, de manière directe ou indirecte, entre **2 000 et 5 000 personnes**.

—11. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Le projet s'appuie sur plusieurs indicateurs de performance destinés à mesurer sa portée, son niveau d'engagement et son impact concret.

Pour cette première édition, les résultats visés sont les suivants :

500 à 1 000

participants à la conférence

100 à 200

candidatures reçues pour le programme

20

jeunes sélectionnés pour intégrer le MCE Action Fellowship

10 à 20

actions concrètes menées sur le terrain

2 000 à 5 000

bénéficiaires touchés de manière directe ou indirecte



Une forte visibilité médiatique et digitale à travers les médias, les réseaux sociaux et les plateformes partenaires



Plusieurs **restitutions et bilans d'activités** produits par les équipes



La mobilisation d'un nombre croissant de **partenaires** autour du projet

— 12. POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

S'associer à cette initiative, c'est bien plus que soutenir un évènement. C'est investir dans **un programme de mobilisation, de formation et d'accompagnement** destiné à faire émerger des jeunes plus compétents, plus engagés et plus capables d'agir concrètement dans leurs communautés. Ainsi, devenir sponsor, c'est :

- investir dans la jeunesse et dans la transformation sociale ;
- renforcer son image institutionnelle et sa responsabilité sociétale en s'associant à une initiative porteuse de sens ;
- bénéficier d'une visibilité ciblée et positive auprès d'un public jeune, dynamique et engagé ;
- s'associer à une dynamique crédible, innovante et à fort potentiel d'expansion ;
- confirmer un positionnement clair comme acteur de transformation et de soutien à la jeunesse.

En soutenant le projet, les sponsors s'associent à une dynamique qui ne se limite pas à l'évènement, mais qui vise **des résultats forts, concrets, visibles et durables**.

— 13. CONTREPARTIES POUR LES SPONSORS

Les sponsors bénéficieront d'un ensemble de contreparties pensées pour **garantir aux partenaires une visibilité cohérente, une valorisation institutionnelle et une association forte à une initiative porteuse de sens, de résultats et d'impact**. Parmi les principales contreparties prévues :

- investir dans la jeunesse et dans la transformation sociale ;
- renforcer son image institutionnelle et sa responsabilité sociétale en s'associant à une initiative porteuse de sens ;
- bénéficier d'une visibilité ciblée et positive auprès d'un public jeune, dynamique et engagé ;
- s'associer à une dynamique crédible, innovante et à fort potentiel d'expansion ;
- confirmer un positionnement clair comme acteur de transformation et de soutien à la jeunesse.

Au-delà de la visibilité, les sponsors seront **reconnus comme des partenaires engagés en faveur de la jeunesse, du leadership, de la formation et de l'impact social**.

—14. POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

Sponsor principal

Pack Platinum 2 000 000+ FCFA

Avantages

- statut de **Sponsor principal** ou **Partenaire majeur** ;
- logo en position prioritaire sur tous les principaux supports de communication ;
- une forte visibilité sur les affiches, visuels officiels, kakémonos, vidéos et supports digitaux ;
- prise de parole institutionnelle pendant l'événement ;
- possibilité de stand ou d'espace de visibilité premium ;
- présence sur les visuels et supports de la conférence et du programme ;
- association possible à une cohorte, un prix ou une activité stratégique ;
- visibilité renforcée dans les contenus médias et digitaux ;
- remerciement officiel lors des temps forts de l'événement.

Sponsor principal

Pack Gold 1 000 000 à 1 999 999 FCFA

Avantages

- la mention de **Sponsor Gold** ou **Partenaire stratégique** ;
- la présence du logo sur les principaux supports de communication ;
- une visibilité sur les supports de l'événement et du programme ;
- une mention dans les publications officielles et sur les réseaux sociaux ;
- une présence sur les supports de restitution ; la possibilité d'associer son nom à une activité,
- un atelier ou une séquence spécifique ;
- des remerciements publics pendant l'événement ;
- la possibilité d'installer un espace de visibilité selon les modalités retenues.

Sponsor de soutien

Pack Silver

300 000 à 999 999 FCFA

Avantages

- la mention de **Sponsor Silver** ;
- la présence du logo sur une sélection de supports de communication ;
- une visibilité dans les publications liées à l'événement ;
- des remerciements officiels pendant la conférence ;
- une mention dans le rapport ou les supports de valorisation de l'initiative.

Partenaire d'appui

Pack Bronze

100 000 à 299 999 FCFA

Avantages

- statut de **Partenaire d'appui** ou **Sponsor Bronze** ;
- mention du nom ou du logo sur certains supports sélectionnés ;
- remerciements officiels pendant l'événement ;
- mention dans la liste générale des partenaires ;
- présence éventuelle dans certains supports récapitulatifs ou publications de valorisation.

Tableau comparatif des packs

Élément	Platinum	Gold	Silver	Bronze
Montant	2 000 000 FCFA et plus	1 000 000 à 1 999 999 FCFA	300 000 à 999 999 FCFA	100 000 à 299 999 FCFA
Positionnement	Sponsor principal	Sponsor stratégique	Sponsor de soutien	Partenaire d'appui
Niveau de visibilité	Très élevé ✓✓✓✓✓	Élevé ✓✓✓	Ciblé ✓✓	Essentiel ✓
Logo sur supports majeurs	Oui, prioritaire ✓✓✓✓✓	Oui ✓✓✓	Oui, sur supports sélectionnés ✓✓	Mention ou logo sur supports limités ✓
Mention dans communications officielles	Oui, renforcée ✓✓✓✓✓	Oui ✓✓✓	Oui ✓✓✓	Oui ✓✓✓
Prise de parole pendant l'événement	Oui ✓✓✓✓✓	Possible selon format ✓✓✓	Non prévue ✗	Non prévue ✗
Stand / espace visibilité	Oui, premium ✓✓✓✓✓	Possible ✓	Non prévu ✗	Non prévu ✗
Association à une activité / cohorte / prix	Oui ✓✓✓✓✓	Oui, selon modalité ✓✓✓	Possible sur activité ciblée ✓	Non prévue ✗
Présence sur supports de restitution	Oui ✓✓✓✓✓	Oui ✓✓✓	Mention ✓✓	Mention éventuelle ✓
Remerciements publics	Oui, renforcés ✓✓✓✓✓	Oui ✓✓✓	Oui ✓✓✓	Oui ✓✓

—15. RÉPARTITION PAR COMPOSANTE

A. Budget estimatif de la Conférence MCE

Rubrique	Montant estimatif (FCFA)
<i>Lieu et aménagement</i>	400 000
<i>Sonorisation / technique</i>	300 000
<i>Communication</i>	300 000
<i>Captation / production média</i>	200 000
<i>Impression / signalétique</i>	250 000
<i>Accueil / protocole</i>	200 000
<i>Collations / hospitalité</i>	450 000
<i>Coordination / transport</i>	200 000

Sous-total Conférence : 2 300 000 FCFA

A. Budget estimatif de la Conférence MCE

Rubrique	Montant estimatif (FCFA)
<i>Kits / supports pédagogiques</i>	250 000
<i>Formation et coaching</i>	500 000
<i>Suivi des équipes</i>	200 000

<i>Appui aux actions / micro-initiatives</i>	700 000
<i>Évaluation et restitution</i>	300 000
<i>Coordination du programme</i>	250 000
<i>Imprévus / ajustements</i>	300 000

Sous-total Conférence : 2 300 000 FCFA

C. Budget estimatif Global:

**Budget global estimatif :
4 800 000 FCFA**

Ce qui est déjà pris en charge

- mobilisation interne de l'équipe ;
- expertise des structures porteuses ;
- encadrement humain initial ;
- certaines ressources logistiques déjà disponibles.

Ce qu'il reste à financer

- communication,
- technique,
- captation,
- accompagnement,
- micro-initiatives,
- restitution.



— 16. BESOINS CONCRETS À FINANCER

Pour assurer la réussite de la conférence et du programme d'accompagnement, **plusieurs besoins concrets nécessitent l'appui de sponsors et partenaires.**

Les principaux besoins identifiés concernent :

- la logistique et l'aménagement du site ;
- la sonorisation, l'éclairage et les équipements techniques ;
- la communication et les supports visuels ;
- la captation photo, vidéo et la production média ;
- l'accueil, les collations et les kits participants ;
- les formations, le coaching et le suivi des jeunes ;
- l'appui aux actions et initiatives menées sur le terrain ;
- l'évaluation, la restitution et la valorisation des résultats.

Le projet reste également ouvert aux contributions **en nature, en matériel, en expertise technique, en communication ou en accompagnement spécialisé.**

— 17. CALENDRIER GÉNÉRAL DU PROJET

Période	Activité	Objectif
<i>Vendredi 1er mai 2026</i>	Lancement officiel de la communication	Annoncer l'événement et commencer la mobilisation du public
<i>Du vendredi 1er mai au vendredi 12 juin 2026</i>	Campagne intensive de communication	Sensibiliser, mobiliser, recruter, créer l'attente autour de la conférence
<i>Samedi 13 juin 2026</i>	Conférence MCE	Mobiliser, transmettre, inspirer, recruter et lancer les engagements

<i>Samedi 13 juin 2026</i>	Pré-sélection / identification des profils engagés	Repérer les jeunes les plus motivés à intégrer le programme
<i>Lundi 15 juin au mercredi 17 juin 2026</i>	Mise en place des groupes WhatsApp, cadrage et organisation initiale	Structurer la cohorte, installer les équipes et préparer le démarrage
<i>À partir du mercredi 17 juin 2026</i>	Début officiel du MCE Action Fellowship	Lancer l'accompagnement pratique sur trois mois
<i>Chaque mercredi et samedi</i>	Rencontres d'accompagnement, coaching et suivi	Encadrer les équipes, faire avancer les projets, résoudre les blocages
<i>Toutes les deux semaines</i>	Bilans intermédiaires	Mesurer l'avancement, valoriser les progrès, ajuster les actions
<i>À un mois de programme</i>	Premier grand bilan	Évaluer les premiers résultats visibles et relancer la dynamique
<i>À mi-parcours</i>	Activités interactives, jeux concours, mobilisation du public	Renforcer l'engagement, la visibilité et l'intérêt autour du programme
<i>Fin du troisième mois</i>	Bilan final, restitution et valorisation	Présenter les résultats, reconnaître les efforts et préparer la suite

—18. CONTACTS

Pour toute **information complémentaire, demande de partenariat, proposition de sponsoring ou prise de contact** relative à l'initiative, les structures porteuses restent disponibles à travers les coordonnées ci-dessous.

Auratorime



Téléphone :
(+237) 679 624 987

Adresse :
Rue 1.601, Yaoundé, Cameroon, 00000

Adresse Email :
auratorime@gmail.com

LinkedIn :
Association AURATORIME

Tutoring Master



Téléphone :
(+237) 695 443 977

Adresse :
CAMEROUN, Yaoundé, Awae-Ekounou

Adresse Email :
tutoringmaster2019@gmail.com

LinkedIn :
Yannick Handji

Nous restons disponibles **pour échanger avec toute entreprise, institution, organisation ou partenaire** souhaitant soutenir, accompagner ou s'associer à cette initiative.